



TRIALOG

Neue Wirtschaftssprachen in Europa Spracherwerb - Polnisch-Türkisch-Deutsch (DAF) mit Schwerpunkt Tourismus & Handel

Durchgeführt in:
Geber:
Laufzeit:

Deutschland, Polen und der Türkei
EU - Leonardo da Vinci - Pilotprojekt - Sprachkompetenz
2006-2008

Partnerschaft:
Vertragsnehmer:
Kordinator:
Partner:

12 Partner in DE, TR, PL
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen, Berlin
BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH
In Ankara: MEKSA-Stiftung, Goethe-Institut. In Warschau: Fachhochschule für
Touristik und Fremdsprachen. In Berlin: ih-Prolog-Sprachenschule sowie
weitere Sprachinstitute, Fachschulen, Hotels etc.

Ziel

Förderung des Zugangs zum Spracherwerb in den weniger verbreiteten
Sprachen Polnisch & Türkisch sowie Deutsch als Fremdsprache für
Jugendliche im Rahmen der beruflichen Ausbildung.

Produkte &

Aktivitäten:

Lern- und Lehrmittel, Interkulturelles Handbuch, Transferaktivitäten

Zielgruppen:

Auszubildende, junge Arbeitnehmer/innen (auch MigrantInnen), Lehrkräfte,
KMUs .